
Počela s radom prva agencija za osmišljavanje i organizaciju iznenađenja

Ideja koju zastupaju se zasniva na osmišljavanju i organizaciji iznenađenja koja se namenski prave za svaku osobu pojedinačno.

Ono što je specifično za ovaj koncept je da nema gotovih rešenja niti univerzalnih poklona, već se za svakog naručioca kreira paket od šest ili 12 personalizovanih iznenađenja. Sistem „ključ u ruke“ podrazumeva da naručilac iznenađenja treba samo da popuni upitnik kroz koji daje informacije o osobi za koju se priprema iznenađenje. Kreativni tim je odabrao više od 40 povoda za slavlje, od onih tradicionalnih poput Nove godine, rođendana, godišnjica, Dana zaljubljenih, 8. marta, momačkih i devojačkih večeri i prosidbi, pa do obeležavanja useljenja, novih poslovnih poduhvata, trudnoće, mature, diplomskih... Takođe, u „Savršenom iznenađenju“ veruju da je neophodno oraspoložiti drage osobe i nakon razvoda/ raskida ili tokom duže bolesti, ali i da iznenađenje može biti potpuno primeren poklon za poslovnog partnera i...