

Предузетничка прича

Један несвакидашњи пример пословања је радња Милице Кљајић. Милица је новинарску каријеру, за коју се школовала, допунила хобијем, па је припремање изненађења за пријатеље и породицу применила на клијентелу и отиснула се у предузетничке воде. Тако је настало „Савршено изненађење“, агенција која има два сегмента пословања – један је прављење персонализованих поклона за разне поводе, а други организација догађаја изненађења.

– Свако у покретању свог бизниса тражи нешто друго – неко жели више новца, неко већу независност и да нема ауторитет изнад себе, а неко боље радно време. Важно је да људи знају да ће на почетку зарађивати мање, а радити више, да ће уместо једног шефа имати на стотине њих – то ће бити клијенти – прича Милица о мотивима отпочињања сопственог посла.

Јединственост ове фирме је индивидуалност и непостојање готовог решења, било да је у питању клијент или неки повод. После попуњавања упитника и „упознавања“ особе за коју се спрема изненађење (шта воли, чега се плаши, шта је одувек желела да оствари, шта воли да слуша, како проводи дане...), осмисли се



Милица Кљајић (у средини) са сарадницама (Digital Dream Foto Studio)

шта би било идеално као изненађење на основу буџета који је задао дародавац.

– Савршен рецепт подразумева да у пакету мора да буде баланс материјалних поклона и услуга или доживљаја. Јер, то је оно што остаје у сећању – каже Милица.

Она сматра да не постоји нацрт за сигуран успех у пословању, али да је најважније да људи воле свој посао и да новац не треба да буде једини мотив, јер без тога неће моћи да превазиђу све тешке кораке којих на почетку има много.